

**UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE TEOLOGIE ORTODOXĂ**

Nr. / 2016

**PLAN STRATEGIC
2016-2020**

Ținând seama de posibila dezvoltare a societății în România și în spațiul european în următoarea decadă, dar și de evoluția universității ca instituție, în general, Facultatea de Teologie Ortodoxă a Universității Babeș-Bolyai își propune următorul **Plan strategic pentru perioada 2016-2020**, prin care își definește direcțiile de dezvoltare.

Actualul Plan Strategic caută să realizeze o sinergie benefică între diferitele strategii sau politici universitare, dar și să contribuie la menținerea UBB ca o universitate performantă și competitivă și la reușita intrării Universității clujene în categoria World Class University.

Opțiunile esențiale ale Planului sunt desfășurate pe domeniile principale de activitate:

1. Educație
2. Cercetare științifică
3. Relația cu societatea și implicarea în comunitate
4. Management și servicii suport

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

1. EDUCAȚIE

SCOP STRATEGIC 1:

Asigurarea unei educații adaptate societății cunoașterii

Obiective:

a. Inițierea și susținerea de programe noi, orientate interdisciplinar

- Susținerea programelor interdisciplinare existente la **nivel licență**:
 - Teologie Didactică: Teologie - Filologie
 - Artă Sacră: Teologie – Arte
 - Teologie Socială: Teologie – Asistență Socială
- Susținerea programelor interdisciplinare existente la **nivel master**:
 - Artă Sacră
 - Bioetica – morală, etică și deontologie
 - Consiliere pastorală și asistență psihosocială

b. Inițierea și dezvoltarea de programe de practică în regim de internship

- Număr de instituții:
 - 1. Arhiepiscopia Ortodoxă Română a Vadului, Feleacului și Clujului
 - 2. Episcopia Maramureșului și Sătmărilor

- 3. Episcopia Sălajului
- Număr de programe de practică, nivel licență:
 - 1. Teologie Pastorală
 - 2. Teologie Asistență Socială
 - 3. Artă Sacră
- Număr de studenți participanți la programe – **500 studenți**

c. Creșterea importanței acordate practicii profesionale

- Număr de ore de practică profesională prevăzut în planul de învățământ, pe specializări – **60 de ore practică/semestru**
- Număr de studenți pe niveluri de studii care participă la practica profesională în proiecte naționale, la nivel licență – **400 studenți**, la nivel master – **100 studenți**

d. Programele de mobilitate națională și internațională a studenților

- Număr de programe de mobilitate
 - Națională – **5 programe**
 - Internațională – **3 programe**
- Număr de studenți participanți la programele de mobilitate
 - Națională – **15 studenți**
 - Internațională – **10 studenți**

e. Participarea studenților la competiții profesionale naționale și internaționale

- număr de competiții profesionale naționale la care se participă – **8 competiții**
- număr de studenți care participă la competiții naționale – **25 studenți**
- număr de premii – **10 premii**

f. Creșterea competiției la admitere

- Număr de acțiuni de promovare a ofertei de studiu
 - La nivel național – **3 acțiuni**
 - La nivel internațional – **0 acțiune**
- Număr de studenți români înscriși la admitere, linia de studiu română
 - Nivel licență – **150/ an**
 - Nivel master – **150/ an**
 - Nivel doctorat – **20/ an**
- Număr de studenți internaționali – **3/ an**

g. Internaționalizarea studiilor

- Număr de studenți internaționali – **3/ an**
- Număr de studenți ai Facultății care pleacă să studieze în străinătate/an universitar – **3/ an**
- Număr de studenți străini înmatriculați în Facultate – **3/ an**
- Număr de cadre didactice și cercetători străini care vin în Facultate în cadrul unui program internațional/ an universitar – **3/ an**
- Număr de cadre didactice și cercetători care pleacă în străinătate în cadrul unui program internațional/ an universitar – **5/ an**

h. Programele de formare continuă

- Număr de programe de formare continuă – **3 programe:**
 - 1. Programul de formare continuă a preoților
 - 2. Programul de formare continuă a profesorilor de religie
 - 3. Programul de formare continuă a asistenților sociali
- Număr de cadre didactice care participă la programele de formare continuă – **25 cadre didactice**

i. Implicarea studenților în activități de cercetare

- **Număr de studenți implicați în activitatea de cercetare**
 - Nivel licență – **20 studenți/ an**
 - Nivel master – **30 studenți/ an**
 - Nivel doctorat – **20 studenți/ an**
- Număr de conferințe/simpozioane nou-apărute în perioada de referință – **2 tipuri de conferințe noi**
- Număr de articole și studii publicate – **30 articole și studii**

j. Monitorizarea inserției pe piața muncii

- La nivel de facultate, nu există program de monitorizare a inserției pe piața muncii

SCOP STRATEGIC 2: Dezvoltarea Facultății ca pol regional de formare continuă și educare a adulților

Obiective:

a. Susținerea și dezvoltarea programelor de formare și pregătire profesională continuă

- Număr de programe de formare și pregătire profesională continuă
 - Dezvoltate – 1: destinat profesorilor de religie
 - Inițiate – 3: destinate pictorilor, restauratorilor și asistenților sociali
 - Continuate – 1: destinat preoților

SCOP STRATEGIC 3: Consolidarea caracterului plurilingvistic, intercultural și multiconfesional al UBB

Obiective:

a. Promovarea dimensiunii multiculturale și interculturale

- Număr de activități realizate prin participarea comună a liniilor de studiu din UBB
 - Activități educaționale – **2 activități**
 - Activități de cercetare – **4 activități**
 - Activități culturale – **6 activități**

b. Consolidarea dimensiunii internaționale a Facultății

- Inițierea unei școli de vară cu predare în limba engleză și participare internațională

- Număr de programe Erasmus în care Facultatea este parteneră – **6 programe**
- Număr de mobilități Erasmus – **10 mobilități**
- Număr de alte mobilități ale cadrelor didactice, doctoranzi, studenți, pe Facultate – **8 alte mobilități**
- Număr de programe/ cursuri care își propun dezvoltarea competenței interculturale – **5 programe și cursuri**

c. Consolidarea caracterului multiconfesional

- Număr de programe/ cursuri care își propun o mai bună cunoaștere a diverselor entități confesionale – **4 programe și cursuri**
- Număr de studenți înscriși la aceste programe/ cursuri – **100 studenți**
- Număr de activități civice și culturale desfășurate cu participarea comună a diferitelor entități confesionale – **6 activități**

d. Abilitățile lingvistice ale studenților și ale corpului profesoral

- Număr de cursuri de învățare a unor limbi străine oferite studenților și cadrelor didactice – **3 cursuri**
- Număr de studenți și cadre didactice înscriși/înscrise – **50 persoane**

2. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

SCOP STRATEGIC 1:

Intrarea UBB în primele 500 de universități ale lumii

Obiective:

a. Creșterea calității cercetării în Facultate

- Cercetarea științifică derulată prin:
 - stabilirea unor teme de cercetare de mare actualitate națională și internațională
 - conferințe internaționale cotate ISI
 - studii de specialitate publicate în reviste cotate BDI și ISI
 - crearea de bunuri de artă, prin specializarea Artă Sacră
 - realizarea de expoziții de icoane
 - organizarea de concerte de muzică religioasă și românească, în țară și în străinătate

b. Dezvoltarea infrastructurii destinate activităților de cercetare și susținerea centrelor

- Numărul accesărilor principalelor baze de date internaționale (EBSCO, SCOPUS, Thomson Web of Science etc.) – **50 accesări**

c. Susținerea de proiecte strategice definite inter- și transdisciplinar, pe subiecte de interes major

- Număr de programe – **3 programe**
- Număr de cadre didactice implicate în programe – **10 cadre didactice**

d. Promovarea temelor interdisciplinare prin colaborarea dintre departamente ale UBB

- Număr de teme interdisciplinare – **5 teme**

e. Creșterea calității publicațiilor

- Creșterea calitativă și de coeficient calitativ a tuturor revistelor Facultății:
 - Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Theologia Orthodoxa
 - Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Bioethica
 - Anuarul Facultății de Teologie Ortodoxă
 - ROOTS

SCOP STRATEGIC 2:

Menținerea UBB în poziție de vârf la nivel național

Obiective:

a. Activitățile unităților de cercetare

- Programe de cercetare ale Centrului „Ioan Lupaș”
- Programe de cercetare ale Centrului de Bioetică

b. Atragerea de noi surse de finanțare pentru activitățile de cercetare

- Câștigarea unor proiecte naționale și internaționale de finanțare

c. Diseminarea rezultatelor cercetării științifice prin publicații și periodice de mare prestigiu

- Publicarea de lucrări și studii care să fie prezente în cât mai multe indexuri internaționale
- Publicarea de monografii, tratate, lucrări, prin Centrul „Ioan Lupaș”
- Publicarea de studii, în reviste ISI și în reviste BDI, ca rezultate ale cercetării derulate prin Centrul de Bioetică.

d. Creșterea absorbției fondurilor structurale

- Depunerea de proiecte, prin care să se obțină fonduri

3. SERVICII CĂTRE COMUNITATE

SCOP STRATEGIC 1:

Valorificarea capitalului de competență și expertiză prin dezvoltarea de servicii destinate societății civile

a. Inițierea și derularea de programe, proiecte, teme orientate spre problematici definite împreună cu societatea civilă

- Dezvoltarea de programe comune noi și continuarea unor programe în parteneriat cu Arhiepiscopia Ortodoxă a Vadului, Feleacului și Clujului, cu Episcopia Maramureșului și Sătmăruului și cu Episcopia Sălajului: programe pastoral-misionare și programe de asistență socială.
- Programe de formare continuă a preoților, a profesorilor de Religie, a asistenților sociali, a pictorilor și restauratorilor din domeniul artei bisericești.

b. Creșterea gradului de diseminare publică a rezultatelor cercetării

- Conferințe de diseminare a rezultatelor cercetării.
- Prezentarea rezultatelor cercetării în mass-media.
- Apariții în presă.

SCOP STRATEGIC 2:

Accentuarea rolului facultății ca principal factor de cultură și educație

Obiective:

a. Parteneriate cu instituții culturale și de artă la nivel național și internațional, pentru organizarea de evenimente comune

- Număr de parteneriate semnate cu instituții culturale și de artă la nivel național – **6 parteneriate**
- Număr de parteneriate semnate cu instituții culturale și de artă la nivel internațional – **3 parteneriate**
- Număr de evenimente organizate în comun, la nivel național – **8 evenimente**
- Număr de participanți la evenimente – **500 participanți**

b. Evenimente și manifestări culturale de interes local, regional, național și internațional

- Expoziții realizate de specializarea Artă sacră – **9 expoziții**
- Concerte ale corului Facultății și ale grupurilor vocale din Facultate – **12 concerte naționale și 3 internaționale**

SCOP STRATEGIC 3:

Implicarea Facultății în comunitate

Obiective:

a. Angajarea activă a Facultății în dezbaterile societății civile

- Număr de forumuri multidisciplinare înființate pe domenii de interes național și/sau internațional – **3 forumuri**
- Număr de dezbateri, conferințe și work-shop-uri organizate – **6 manifestări**
- Număr de luări de poziție și de documente de reflecție – **10 documente**
- Număr de participanți dinafara facultății și universității – **200 persoane**
- Număr de participanți din cadrul facultății și universității – **50 persoane**

b. Programe de tip CSR (Corporate Social Responsibility) pentru dezvoltarea de acțiuni în sensul îmbunătățirii condițiilor de viață ale grupurilor și comunităților defavorizate

- Număr de grupuri țintă identificate prin programe ale specializării Teologie Socială – **3 grupuri**
- Număr de programe de CSR desfășurate – **2 programe**
- Număr de studenți implicați – **50 studenți**
- Număr de cadre didactice implicate – **15 cadre didactice**
- Număr de organizații partenere – **3 organizații**

c. Relația cu absolvenții

- Număr de alumni implicați în activitățile facultății – **50 alumni**
- Număr de evenimente organizate – **3 evenimente**

4. RELAȚIA CU SOCIETATEA ȘI IMPLICAREA ÎN COMUNITATE

SCOP STRATEGIC 1:

Realizarea unui management performant, eficace și eficient

Obiective:

a. Strategia financiară

- Reducerea costurilor
- Folosirea eficientă a resurselor financiare existente

b. Promovarea culturii organizaționale

- Îmbunătățirea calității comunicării

c. Evaluarea performanței la nivel didactic, la nivelul cercetării și al administrației

- Realizarea anuală a procedurilor de evaluare a performanței

d. Existența unei strategii coerente cu privire la dezvoltarea facultății pe termen mediu și lung

- Realizarea unei bune imagini a facultății în societate și în mass-media
- Existența unei strategii de resurse umane
- Optimizarea raportului dintre numărul de studenți și numărul cadrelor didactice
- Optimizarea strategiei privind asigurarea calității

SCOP STRATEGIC 2:

Dezvoltarea infrastructurii și a resurselor necesare desfășurării optime a educației, cercetării și inovării

Obiective:

a. Asigurarea de clădiri și spații pentru învățământ

- Preluarea spațiilor noului sediu al Facultății de Teologie Ortodoxă, ridicat de Arhiepiscopia Ortodoxă a Clujului și situat în Cluj-Napoca, str. Episcop Nicolae Ivan f.n.
- Preluarea și utilizarea noului cămin teologic din campusul Nicolae Ivan

b. Dezvoltarea infrastructurii

- Utilizarea noului studio audio/TV în cadrul programelor de formare existente în facultate
- Număr de calculatoare puse la dispoziția studenților – 50 calculatoare
- Număr de calculatoare în bibliotecă puse la dispoziția studenților – 20 calculatoare

- Număr de calculatoare în stare de funcționare, pentru personalul tehnic-administrativ – 10 calculatoare
- Număr de calculatoare în stare de funcționare, pentru cadrele didactice – 20 calculatoare

c. Dezvoltarea facilităților IT

- Sporirea numărului de cursuri care utilizează platforme electronice interactive
- Actualizarea paginii web a facultății
- O mai bună interrelaționare cu studenții, prin mijloacele electronice

Decan,

Pr. prof. univ. dr. Vasile Stanciu

Director de departament,

Pr. prof. univ. dr. Ștefan Iloaie