

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Teologie Ortodoxă
1.3 Departamentul	Teologie Ortodoxă
1.4 Domeniul de studii	Teologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Bioetica – Morală, Etică Și Deontologie

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metode de cercetare a comunicării și mass media			2.2. Cod disciplină	OAS 007		
2.3. Titularul activității de curs	Pr. Lect. Univ. Dr. Paul Siladi						
2.4. Titularul activității de seminar	Pr. Lect. Univ. Dr. Paul Siladi						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Frecventarea cursului în proporție de 70% Studentii se vor prezenta la cursuri și seminarii cu telefoanele mobile închise
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Termenul predării și susținerii lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. Nu sunt acceptate lucrările care nu sunt elaborate în conformitate cu exigențele și metodologia de elaborare și expunere a unei lucrări științifice (studierea temei pe baza bibliografiei indicare și expunerea cu respectarea metodologiei citării).

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Să cunoască terminologia de specialitate utilizată în comunicare • Să demonstreze capacitatea de folosire adecvată a noțiunilor comunicare • Familiarizarea cu paradigmele utilizate în comunicarea publica •
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Să demonstreze preocuparea pentru perfecționarea rezultatelor activității profesionale prin asumarea de roluri într-o echipă multidisciplinară de muncă; • Să asume implicarea în activități de cercetare, cum ar fi: documentarea, elaborarea unor sinteze bibliografice adecvate, eventual a unor referate și articole de specialitate; • Să participe la proiecte, având caracter științific și să demonstreze capacitatea de a identifica oportunități pentru propria formare profesională în viitor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Sa poată analiza comunicarea publica.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cursul are ca obiectiv familiarizarea studenților cu principalele paradigme utilizate la ora actuală în analiza comunicării publice. Sunt analizate instanțele comunicării publice și instituțiile media, influența noilor tehnologii asupra comunicării de masă, relația dintre mass media și societate, funcțiile comunicării și efectele exercitate de aceasta asupra diferitelor nivele ale realității sociale.</p> <p>Principalele competențe transmise urmăresc: cunoașterea și înțelegerea principalelor perspective teoretice utilizate în analiza comunicării publice, cunoașterea și înțelegerea</p>

	relațiilor de interdependență existente între instanțele mass media și societate, cunoașterea și înțelegerea conținuturilor ideologice asociate comunicării de masă, analiza și interpretarea critic-obiectivă a conținuturilor culturale difuzate de mass media, conștientizarea mecanismelor și strategiilor persuasive utilizate în societatea contemporană
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea socială: clarificări conceptuale	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
2. Comunicarea socială: clarificări conceptuale	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
3. Funcțiile comunicării	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
4. Comunicarea ca proces de influență	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
5. Obiectivitatea în mass media	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
6. Cultura media, politică și ideologie	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
7. Comunicarea politică	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
8. Aplicații practice ale comunicării publice: campaniile de comunicare	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
9. Aplicații practice ale comunicării publice: publicitatea	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
10. Comunicarea ca instanță structurantă a spațiului social: audiența	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
11. Metode și tehnici utilizate în cercetarea și analiza comunicării publice	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere

12. Comunicarea religioasă	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
13. Comunicarea în media bisericească	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
14. Comunicarea religioasă în media laică	prelegere, dezbateri sau discuție colectivă	1 prelegere
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mihai Coman, <i>Mass-media, religie, spațiu public</i>, Polirom 2020 2. Jean Lohisse, <i>Comunicarea – De la transmiterea mecanică la interacțiune</i>, Polirom, 2002, p. 11-20 3. John Fiske, <i>Introducere în științele comunicării</i>, Polirom, 2003, p.13-43 4. Denis McQuail, <i>Comunicarea</i>, Institutul European, 1999 5. Mihai Dinu, <i>Comunicarea</i>, Editura Științifică, 1997, p.77-95 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea socială: clarificări conceptuale	expoziție, discuție colectivă, fișă de lucru	2 seminarii
2. Comunicare publică-comunicare de masă	expoziție, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
3. Funcțiile comunicării	expoziție, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
4. Comunicarea ca proces de influență	expoziție, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
5. Obiectivitatea în mass media	expoziție, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
6. Cultura media, politică și ideologie	expoziție, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
7. Comunicarea politică	expoziție, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
8. Aplicații practice ale comunicării publice: campaniile de comunicare	expoziție, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar

9. Aplicații practice ale comunicării publice: publicitatea	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
10. Comunicarea ca instanță structurantă a spațiului social: audiența	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
11. Metode și tehnici utilizate în cercetarea și analiza comunicării publice.	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
12. Comunicarea religioasă	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
13. Comunicarea în media bisericească	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
14. Comunicarea religioasă în media laică	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar

Bibliografie:

1. Mihai Coman, *Mass-media, religie, spațiu public*, Polirom 2020
2. Jean Lohisse, *Comunicarea – De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Polirom, 2002, p. 11-20
3. John Fiske, *Introducere în științele comunicării*, Polirom, 2003, p.13-43
4. Denis McQuail, *Comunicarea*, Institutul European, 1999
5. Mihai Dinu, *Comunicarea*, Editura Științifică, 1997, p.77-95

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile unităților de învățare au fost elaborate în urma consultării specialiștilor pe disciplină din facultățile de profil, pe baza Programei analitice aprobate la nivelul Patriarhiei Române. În egală măsură, au fost luate în calcul așteptările principalilor angajatori ai absolvenților acestei specializări: structurile eclesiale, structurile de asistență socială, structurile din domeniul educațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea bazelor comunicării și a analizei media	Colocviu	45%

10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea și însușirea problematicii arătate la curs și seminar; - Capacitatea de a integra într-un discurs propriu a informațiilor și conceptelor asimilate; - Flexibilitatea în elaborarea lucrărilor/ eseurilor tematice propuse, care reflectă o bună cunoaștere a informațiilor, precum și capacitatea de modificare a lor în varii moduri 		45%
10.6. Standard minim de performanță			
Cunoașterea bazelor comunicării și a analizei media			

Data completării

06. 02 2024

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament

