



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Limbi Străine Specializate
1.4 Domeniul de studii	Limbă și literatură
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	BA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Curs de comunicare în context academic multicultural - limba engleză (Facultatea de Sociologie și Asistență Socială) LLU0071/ ALR2110							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Cristina Felea							
2.3 Titularul activităților de seminar								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DC
							Obligativitate	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	70				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	• nivel de competență lingvistică B1 (cf. CEFR)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs/ laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox, platformă de învățare, internet Studentii cu nevoi educative speciale sunt încurajați să contacteze cadrul didactic pentru a stabili împreună moduri de predare și evaluare care să îi sprijine.
5.2 de desfășurare a seminarului	

6. Competențe specifice acumulate



Competențe profesionale	C1.2 Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază de comunicare aplicate domeniului limbii străine și culturii respective, cu accent pe comunicarea publică și comunicarea interpersonală în limba străină. C1.2. Utilizarea cunoștințelor pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare, a varietății culturale, interpersonale și interculturale, cu accent pe diferențe lingvistice-culturale, precum și a unor aspecte specifice comunicării în spațiul virtual. C1.3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului vorbit și de producere vizând eu-l în comunicarea scrisă și orală în context academic, diferențe culturale, mesajele verbale și non-verbale, bariere în comunicare, comunicare interpersonală și interculturală în spațiul tradițional și virtual. C1.4. Utilizarea unor grile de criterii standard ale științelor comunicării pentru autoevaluarea stilului propriu de comunicare ca bază pentru dezvoltarea personală și profesională. C1.5. Elaborarea unor prezentări orale originale care să utilizeze principiile și tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe tematica abordată la curs.
Competențe transversale	CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională CT 2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi și în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei de lucru în mediu academic, concretizate în prezentări de tip comunicare de conferință pe tematică de specialitate. CT3 Conștientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe consolidarea și dezvoltarea cunoștințelor de bază ale managementului propriei învățări privind diferențele interindividuale, de gen și culturale, în procesarea informației. Utilizarea eficientă a unor instrumente de muncă intelectuală și a resurselor/tehnicilor/strategiilor de învățare: lectura rapidă, fișa de lectură, luarea notițelor, documentarea, organizatorii cognitivi CT4 Conștientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe rolul și utilizarea instrumentelor TIC pentru managementul dezvoltării personale și profesionale, prin participarea la rețele media sociale și profesionale ce susțin dezvoltarea abilităților de comunicare în limba străină.

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competențe specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul este complementar Cursului practic de limbaje specializate, având ca obiectiv prioritar familiarizarea studenților cu noțiuni de bază de comunicare aplicate domeniului limbii străine și culturii respective, cu accent pe comunicarea interpersonală în mediul academic și comunicarea interculturală.
7.2 Obiectivele specifice	C1.2 Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază de comunicare aplicate domeniului limbii străine și culturii respective, cu accent pe comunicarea publică și comunicarea interpersonală în limba străină și pe factorii care afectează acest proces. C1.2. Utilizarea cunoștințelor pentru explicarea și interpretarea comportamentului de comunicare propriu și al celorlalți, pentru înțelegerea diversității culturale, interpersonale și interculturale, cu accent pe diferențe lingvistice-culturale cum ar fi cele legate de registru și varietățile regionale ale limbii străine, precum și a unor aspecte specifice comunicării în spațiul virtual. C1.3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului vorbit și de producere vizând eu-l în comunicarea scrisă și orală în context academic, diferențe culturale, mesajele verbale și non-verbale, bariere în comunicare, comunicare interpersonală și interculturală în spațiul tradițional și virtual. C1.4. Utilizarea unor grile de criterii standard ale științelor comunicării pentru autoevaluarea stilului propriu de comunicare ca bază pentru dezvoltarea personală și profesională. C1.5. Elaborarea unor produse de redactare scrisă și a unor prezentări orale



originale în limba engleză care să utilizeze principiile și tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe tematica abordată la curs.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1 Getting to know communication - Importance of communication in everyday life and in academic settings - Getting to know each other Diagnostic test: How good are your communication skills?	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	Predarea și învățarea sunt realizate în format mixt, în cadrul întâlnirilor față în față (prezentări interactive și activități practice în perechi și grupuri) și pe platforma cursului (activități independente și de interacțiune, colaborare).
2 Introduction to Human Communication - Stating reasons why the study of communication is essential - Defining communication - Naming the components of communication - Explaining some principles of communication - Explaining the differences between the four communication contexts - Defining communication competence	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
3 Perception, self, and communication (1) - Defining perception - Describing differences in perception - Describing the perceptual process - Identifying perceptual errors	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
4 Perception, self and communication (2) - The formation of self-concept - Understanding how your view of yourself is related to communication - Differentiating self-fulfilling prophecies, self-image, and self-esteem - Explaining how you can improve your self-concept - Impact of popular culture and technology on the self-concept	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
5 Verbal Communication: Language and meaning. - Defining and identifying characteristics of language - Identifying rules that govern language use - Explaining how language and culture are intertwined - Describing unique language and its impact on communication - Uses and abuses in language: Barriers in communication - Demonstrating effective verbal communication skills	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
6 Nonverbal Communication - Defining nonverbal communication - Describing how verbal and nonverbal codes work in conjunction - Identifying problems associated with interpreting nonverbal codes	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	



- Defining and identifying nonverbal codes - Demonstrating effective nonverbal communication skills - Cultural differences: gestures, body language in various cultures - Language describing nonverbal communication		
7 Listening and Critical Thinking – Part 1 –Effective Listening - Describing the listening process - Differentiating between hearing and listening - Defining and describing types of listening - Discussing the importance of listening	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
8 Listening and Critical Thinking – Part 2 – Barriers to Listening - Discussing types of barriers to listening - Analyzing barriers to effective listening - Using strategies for critical thinking - Describing gender-based differences in listening behaviors - Demonstrating effective listening behaviors in specific situations (e.g. academic lectures) - Engaging in ethical listening behavior	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
9 Interpersonal communication - Defining interpersonal relationships & interpersonal communication - Explaining the importance of interpersonal relationships (e.g. friendship) - Explaining the three stages in interpersonal relationships - Understanding how to maintain positive relationships - Describing the dark side of interpersonal relationships - Naming four essential interpersonal communication behaviors	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
10 Intercultural communication - Distinguishing between cultures and co-cultures - Providing examples of co-cultural strategies - Explaining potential intercultural communication problems - Identifying broad cultural characteristics - Practicing strategies for improving communication with people from other cultures and co-cultures - Cultural differences - culture shock: recognising and experiencing culture shock; stages of culture shock	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
11 Mediated Communication (1) – Mass Media - Explaining the importance of studying mediated communication - Defining mediated communication and explaining the differences between mass communication and computer-mediated communication	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	



- Identifying types of mass communication - Discussing how mass media affect our culture and us		
12 Mediated Communication (2) – Computer-Mediated Communication - Identifying types of computer-mediated communication - Explaining the difference between synchronous and asynchronous communication - Discussing how computer-mediated communication affects the communication process - Understanding and practicing strategies for becoming a responsible producer and a critical consumer of mediated messages	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
13 Communication in English, An Essential 21st Century Skill - Wrap up discussion of the course - Course survey and achievement test (quiz) for self-assessment	- conversație euristică - chestionar	
14 Oral Presentation Session for group projects - Students present their projects - Teacher and colleagues offer feedback	- prezentare orală - evaluarea profesorului și evaluare colegială	

Bibliografie

- Crystal, David (1997, 2003) English as a Global Language, Cambridge. PDF format.
- Crystal, David (2004). Language of the Internet. Cambridge. PDF format
- DeVito, J. (1996) Essentials of Human communication, 2nd edition, New York: Harper Collins College Publishers
- DeVito, J. (2010) Interpersonal Communication Book, 10/e, [A Companion Website](#)
- McCarthy, O'Dell (2002). English Vocabulary in Use for Advanced Students. Cambridge University Press.
- Pearson, Judy C., Nelson, Paul E, Titsworth, Scott, Harter (2007) Human Communication, McGraw-Hill. (selected chapters, available in PDF format).

Platforma cursului

Felea, Cristina, English Communication Course: platformă electronică de management al cursului și de activități online (MS Teams)

8.2 Seminar		Observații

Bibliografie

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Politicile lingvistice la nivel global și european încearcă să răspundă nevoilor crescute ale unei piețe a muncii și a cercetării științifice internaționalizate, astfel că limbile străine pentru studiu academic și pentru scopuri specifice sunt reprezentate la nivelul multor centre universitare

- din țară (în domeniile vocaționale cum ar fi afacerile, dreptul, medicina, informatica, turismul dar și în cursurile ce vizează discursul științific în diverse domenii – chimie, fizică, științele educației, socio-umane și ale comunicării etc). A se vedea departamentele de profil și centrele de limbi străine din București, Timișoara, Iași, Tîrgu-Mureș, Alba Iulia, Oradea etc.
- din străinătate (mai ales pe dimensiunile deprinderilor de studiu academic și al comunicării socio-profesionale), unde toate universitățile dispun de centre specializate în aspectele practice ale discursului specializat, jucând un



rol esențial în formarea culturii instrucționale și academice. De exemplu: universitățile Harvard, Washington, North Carolina, Southampton, Darmouth, Essex, Leeds, Graz, Central European University, etc.
Conținutul predării dezvoltă abilitățile și deprinderile necesare studenților pentru specificul muncii de studiu și cercetare academică în condițiile internaționalizării învățământului universitar
Conținutul predării acoperă principalele aspecte practice de comunicare în limba engleză de care se poate presupune că studenții vor avea nevoie în viitoarea lor profesie și pentru învățarea de-a lungul vieții.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	prezența și participarea activă la cursul practic în sesiunile față în față/online, pe platforma cursului	- Prezența la clasa - 10 - Efectuarea de 5 teme independente (auto-evaluare) (platforma MS Teams) - Proiect individual	10%
	îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru		30%
	însușirea vocabularului de specialitate; corectitudinea, fluența și adecvarea la cerință a limbii engleze (oral și scris)		60%
	capacitatea de a utiliza eficient limba engleză în contexte academice și profesionale specifice		
10.5 Seminar			

10.6 Standard minim de performanță

Studenții vor ști să

- utilizeze tehnici și strategii de ascultare, vorbire, citire și scriere pe subiecte legate de tematica parcursă;
- utilizeze tehnici și strategii de învățare individuală pentru dezvoltarea competențelor de lectură a textelor academice, îmbogățire a vocabularului de specialitate utilizând resurse tipărite și electronice;
- redacteze texte academice (articol, eseu, raport de cercetare);
- livreze o prezentare orală de tip academic;
- comunice în mediul academic prin intermediul proiectelor individuale și de grup.

Data completării 02.10.2024	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar / curs practic
Data avizării în departament 02.10.2024	Semnătura directorului de departament 	