

Plan strategic al Facultății de Teologie Ortodoxă 2024-2029

Preambul

Planul strategic al facultății noastre se află în strânsă corelație cu Proiectul de facultate elaborat pentru aceeași perioadă (2024-2029), dar și cu Planul strategic al Universității „Babeș-Bolyai” (intitulat „O universitate europeană de clasă mondială”), din care și Facultatea de Teologie Ortodoxă face parte. În acord cu accelerarea continuă a procesului de internaționalizare a Universității „Babeș-Bolyai”, odată cu aderarea acesteia la Rețeaua Universităților Europene de Cercetare Intensivă, The Guild, și, respectiv, la Alianța Universităților Europene EUTOPIA, UBB își propune să promoveze la nivel european și internațional susținerea modelului *world-class*, iar Facultatea de Teologie Ortodoxă își propune să își aducă și ea contribuția, la măsura ei, la această promovare.

La fel ca și celelalte facultăți din UBB, și Facultatea de Teologie Ortodoxă își dorește în primul rând nu să transmită cunoștințe, ci să genereze cunoaștere și să fie parteneră activă a comunității științifice clujene, naționale și internaționale, să formeze caractere și să provoace comportamente etice. Prin cele trei direcții asumate de UBB (didactică, de cercetare, relația cu societatea), Facultatea de Teologie Ortodoxă vrea să producă absolvenți la toate cele trei nivele – licență, master, doctorat – care să fie exemplari și din punct de vedere profesional, și din punct de vedere relațional-uman și, prin aceasta, să contribuie la ameliorarea profesională și etică a societății.

○ Misiunea 1 – EDUCAȚIE

I. Obiectiv strategic 1 – Modernizarea curriculară și creșterea calității procesului educațional

Direcții de acțiune:

- Revizuirea periodică a planurilor de învățământ prin raportare la modele europene de excelență;
- Implementarea unui model educațional de tip „blended learning”, centrat pe student;
- Integrarea competențelor practice și a evaluării continue.

Indicatori de performanță:

- Număr de programe revizuite curricular;
- Gradul de utilizare a platformelor digitale;
- Feedback anual pozitiv din partea studenților.

Rezultate așteptate:

- Programe de studiu adaptate realităților contemporane;
- Creșterea calității actului didactic și a implicării studenților.

II. Obiectiv strategic 2 – Dezvoltarea și internaționalizarea studiilor de licență

Direcții de acțiune:

- Analiza anuală a relevanței specializărilor;
- Lansarea programului de licență în limba engleză „Teologie ortodoxă și studii religioase”;
- Consolidarea recrutării pentru specializarea „Artă Sacră” prin concursul național „Ortodoxia”.

Indicatori de performanță:

- Număr studenți internaționali înscriși;
- Rata de ocupare a locurilor de admitere;
- Număr parteneriate educaționale active.

Rezultate așteptate:

- Creșterea vizibilității internaționale;
- Diversificarea profilului studenților.

III. Obiectiv strategic 3 – Consolidarea programelor de master și dezvoltarea interdisciplinarității

Direcții de acțiune:

- Revizuirea tuturor programelor de master după modelul programului internațional existent;
- Transferul masterului de Artă Sacră în domeniul „Arte vizuale”;
- Introducerea cursurilor avansate de bioetică, dialog interconfesional și cateheză modernă;
- Dezvoltarea proiectelor aplicate cu ONG-uri și instituții educaționale.

Indicatori de performanță:

- Număr programe interdisciplinare dezvoltate;
- Număr colaborări externe;
- Număr proiecte aplicate implementate anual.

Rezultate așteptate:

- Masterate competitive la nivel european;
- Creșterea impactului social al programelor educaționale.

IV. Obiectiv strategic 4 – Dezvoltarea Școlii Doctorale și creșterea performanței academice**Direcții de acțiune:**

- Susținerea financiară a proceselor de abilitare;
- Implementarea mentoratului doctoral lunar;
- Dezvoltarea cotelor internaționale și a mobilităților Erasmus+;
- Atragerea doctoranzilor internaționali.

Indicatori de performanță:

- Număr conducători de doctorat abilitați;
- Număr mobilități internaționale;
- Număr doctoranzi străini.

Rezultate așteptate:

- Consolidarea Școlii Doctorale;
- Creșterea vizibilității academice internaționale.

V. Obiectiv strategic 5 – Dezvoltarea programelor educaționale transversale și emergente**Direcții de acțiune:**

- Lansarea unui masterat transversal de tipul „Credință, Apartenență și Comportament Religios în Societatea Contemporană”;
- Dezvoltarea direcțiilor teologie și media digitală, respectiv teologie și patrimoniu cultural;
- Inițierea proiectelor artistice interdisciplinare.

Indicatori de performanță:

- Număr programe transversale noi;
- Număr produse digitale educaționale;
- Număr colaborări inter-facultăți.

Rezultate așteptate:

- Creșterea relevanței sociale a teologiei;
- Dezvoltarea cercetării aplicate.

VI. Obiectiv strategic 6 - Inovație educațională și învățământ netradițional

Direcții de acțiune:

- Crearea platformei instituționale MOOC;
- Organizarea conferințelor online și a școlilor de vară internaționale;
- Integrarea tehnologiilor VR și AI în procesul educațional;
- Dezvoltarea învățării experiențiale (tabere misionare, voluntariat, mentorat).

Indicatori de performanță:

- Număr cursuri online dezvoltate;
- Număr participanți externi;
- Număr activități experiențiale organizate anual.

Rezultate așteptate:

- Diversificarea metodelor de predare;
- Extinderea accesului publicului la educația teologică.

VII. Obiectiv strategic 7 - Extindere academică și cooperare internațională

Direcții de acțiune:

- Elaborarea studiului de fezabilitate pentru extensia universitară din Spania;
- Consolidarea programelor în limba engleză;
- Dezvoltarea parteneriatelor academice și ecleziale internaționale.

Indicatori de performanță:

- Număr acorduri instituționale semnate;
- Număr programe internaționale active;
- Progresul etapelor administrative pentru extensie.

Rezultate așteptate:

- Creșterea prezenței academice europene;
- Extinderea rețelei internaționale a facultății.

○ Misiunea 2 - CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVARE (CDI)/CULTURĂ-CREAȚIE ARTISTICĂ

I. Obiectiv strategic 1 – Creșterea capacității instituționale de atragere și gestionare a granturilor de cercetare

Direcții de acțiune:

- Înființarea unei structuri instituționale pentru scrierea și managementul proiectelor CDI;
- Dezvoltarea portofoliului de granturi interdisciplinare și inter-facultăți;
- Accesarea finanțărilor Horizon Europe, PNRR, Ministerul Educației și fundații private;
- Sprijinirea doctoranzilor și tinerilor cercetători pentru burse de excelență.

Indicatori de performanță:

- Număr granturi depuse;
- Rata de succes a aplicațiilor;
- Număr tineri cercetători implicați în proiecte.

Rezultate așteptate:

- Creșterea finanțării externe și a vizibilității academice;
- Poziționarea facultății ca actor relevant în ecosistemul european de cercetare.

II. Obiectiv strategic 2 – Dezvoltarea cercetării multi/inter/transdisciplinare

Direcții de acțiune:

- Înființarea unui Centru de dialog teologic internațional;
- Elaborarea de numere tematice cu Guest Editor pentru revistele facultății;
- Dezvoltarea proiectelor interdisciplinare de tip „dosar științific”;
- Crearea grupurilor de cercetare în bioetică, inteligență artificială, religie și societate;
- Extinderea cercetării aplicate în bioetică, tehnologie și spiritualitatea, ecoteologie.

Indicatori de performanță:

- Număr proiecte interdisciplinare lansate;
- Număr publicații tematice internaționale;
- Număr colaborări inter-facultăți.

Rezultate așteptate:

- Integrarea teologiei în dialogul științific contemporan;
- Creșterea relevanței sociale și academice a cercetării teologice.

III. Obiectiv strategic 3 – Consolidarea și extinderea unităților de cercetare existente

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea Centrului „Ioan Lupaș” prin achiziția unui sediu dedicat și angajarea unui cercetător;
- Realizarea ediției integrale a operei lui Ioan Lupaș;
- Intensificarea activității Centrului de Studii Patristice și Literatură Creștină Antică (simpozioane, traduceri, școli de vară);
- Dezvoltarea direcției „pace și managementul conflictelor” în cadrul Centrului de Studii Ecumenice.

Indicatori de performanță:

- Număr evenimente științifice;
- Număr volume publicate/ traduse;
- Număr cercetători implicați în centre.

Rezultate așteptate:

- Creșterea productivității academice;
- Recunoașterea internațională a centrelor de cercetare ale facultății.

IV. Obiectiv strategic 4 – Dezvoltarea direcțiilor emergente de cercetare și transferul cunoașterii**Direcții de acțiune:**

- Corelarea cercetării cu activitatea didactică și integrarea rezultatelor în curriculum;
- Organizarea anuală a unui simpozion tematic major;
- Dezvoltarea cercetării în teologia socială și răspunsul la crizele contemporane.

Indicatori de performanță:

- Număr teme de cercetare integrate în cursuri;
- Număr participanți la simpozioane;
- Număr proiecte de cercetare aplicată.

Rezultate așteptate:

- Formarea unei culturi academice bazate pe cercetarea activă;
- Creșterea relevanței publice a teologiei în societatea contemporană.

V. Obiectiv strategic 5 – Creșterea vizibilității publicațiilor științifice și a performanței editoriale**Direcții de acțiune:**

- Promovarea revistei „Studia Universitatis Babeş-Bolyai. Theologia Orthodoxa” către indexare SCOPUS și ESCI;
- Creșterea participării autorilor internaționali și a Guest Editorilor;
- Profesionalizarea procesului editorial și a evaluării peer-review.

Indicatori de performanță:

- Număr baze de date internaționale în care sunt indexate revistele;
- Procent autori internaționali;
- Număr citări academice.

Rezultate așteptate:

- Creșterea impactului științific al publicațiilor facultății;
- Alinierea la standardele academice internaționale ale UBB.

VI. Obiectiv strategic 6 – Dezvoltarea infrastructurii de documentare și a bibliotecilor academice

Direcții de acțiune:

- Crearea de fonduri de carte prin donații și colecții tematice;
- Dezvoltarea continuă a unei biblioteci electronice instituționale;
- Achiziționarea infrastructurii digitale de stocare (SAN).

Indicatori de performanță:

- Număr colecții bibliografice noi;
- Volum resurse digitalizate;
- Grad de acces online la resurse.

Rezultate așteptate:

- Acces îmbunătățit la resurse științifice;
- Susținerea cercetării avansate și a inovării academice.

○ Misiunea 3 – RELAȚIA CU SOCIETATEA

I. Obiectiv strategic 1 – Consolidarea misiunii publice și a prezenței facultății în comunitatea eclezială și socială

Direcții de acțiune:

- Organizarea de conferințe teologice, bioetice și pastorale în parohiile Arhiepiscopiei;
- Integrarea Programului Biblic „Să citim și să învățăm împreună Biblia” în activitatea misionară a facultății;

- Organizarea unui ciclu intitulat „Conferințele Facultății de Teologie Ortodoxă”.

Indicatori de performanță:

- Număr conferințe organizate;
- Număr parohii implicate;
- Număr participanți la evenimente.

Rezultate așteptate:

- Creșterea implicării comunității în activități teologice și educaționale;
- Consolidarea rolului facultății ca actor misionar și cultural în societate.

II. Obiectiv strategic 2 – Dezvoltarea serviciilor de consiliere și suport spiritual pentru societate

Direcții de acțiune:

- Gestionarea și extinderea Centrului de consiliere pastorală;
- Colaborări cu spitale și centre de îngrijire paliativă pentru programe de suport spiritual;
- Implicare studenților în activități de voluntariat pastoral.

Indicatori de performanță:

- Număr beneficiari consiliere;
- Număr parteneriate cu instituții medicale;
- Număr studenți implicați în programe sociale.

Rezultate așteptate:

- Creșterea accesului publicului la consiliere spirituală;
- Contribuția facultății la sănătatea spirituală și socială a comunității.

III. Obiectiv strategic 3 – Parteneriate educaționale și culturale cu mediul preuniversitar și sectorul creativ

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea proiectelor cu învățământul preuniversitar (concursuri de eseuri, pictură, muzică religioasă);
- Organizarea de activități educaționale în cadrul proiectelor interdisciplinare existente;
- Stabilirea acordurilor cu firme din domeniul artei religioase (producție, conservare, restaurare).

Indicatori de performanță:

- Număr proiecte educaționale realizate;

- Număr elevi participanți;
- Număr parteneriate economice active.

Rezultate așteptate:

- Creșterea interesului tinerilor pentru studii teologice și artă sacră;
- Consolidarea relației facultății cu mediul educațional și sectorul cultural-creativ.

IV. Obiectiv strategic 4 – Dezvoltarea implicării studenților în viața comunității și a mediului eclezial

Direcții de acțiune:

- Implementarea programului de internship pastoral în parohiile urbane;
- Colaborarea cu asociațiile studențești creștine;
- Organizarea campaniilor caritabile și a activităților de voluntariat.

Indicatori de performanță:

- Număr studenți participanți la internship;
- Număr activități caritabile organizate;
- Număr parteneriate cu organizații studențești.

Rezultate așteptate:

- Dezvoltarea competențelor pastorale și sociale ale studenților;
- Formarea unor absolvenți implicați activ în viața comunității.

V. Obiectiv strategic 5 – Creșterea vizibilității publice și a comunicării instituționale

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea prezenței facultății pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube etc.);
- Dinamizarea Centrului de Imagine și profesionalizarea comunicării media;
- Realizarea unei emisiuni săptămânale la Radio Renașterea și transmiterea online a conținutului.

Indicatori de performanță:

- Număr platforme digitale active;
- Număr urmăritori și interacțiuni online;
- Număr apariții media.

Rezultate așteptate:

- Creșterea vizibilității și a reputației publice;
- Poziționarea facultății ca reper academic și cultural în spațiul public.

VI. Obiectiv strategic 6 – Promovarea culturii și spiritualității ortodoxe prin artă și muzică religioasă

Direcții de acțiune:

- Organizarea concertelor și evenimentelor corale ale facultății;
- Promovarea patrimoniului muzical religios către publicul larg;
- Integrarea artei și muzicii în proiectele culturale ale facultății.

Indicatori de performanță:

- Număr concerte și evenimente artistice;
- Număr parteneriate culturale;
- Număr participanți la evenimente.

Rezultate așteptate:

- Creșterea accesului publicului la patrimoniul spiritual ortodox;
- Consolidarea dimensiunii culturale a misiunii universitare și ecleziale.

II. RESURSĂ UMANĂ ȘI STUDENȚI

I. Obiectiv specific 1 – Dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe colaborare, etică academică și transparență instituțională

Direcții de acțiune:

- Promovarea unei atmosfere colegiale fundamentate pe respect profesional și cooperare;
- Organizarea periodică a ședințelor de departament și ale Consiliului profesoral cu agende strategice;
- Distribuirea echitabilă a responsabilităților administrative și academice;
- Asigurarea transparenței în comunicare și în gestionarea resurselor instituționale.

Indicatori de performanță:

- Număr ședințe organizate;
- Gradul de participare a cadrelor didactice la procesele decizionale;
- Nivelul de satisfacție organizațională măsurat prin feedback intern.

Rezultate așteptate:

- Creșterea coeziunii instituționale și a eficienței administrative;
- Reducerea dezechilibrelor în distribuirea sarcinilor academice;
- Îmbunătățirea climatului organizațional.

II. Obiectiv specific 2 – Dezvoltarea profesională continuă și internaționalizarea resursei umane academice

Direcții de acțiune:

- Atragerea și integrarea tinerilor cercetători cu experiență academică internațională;
- Organizarea de cursuri de limbi moderne pentru cadrele didactice;
- Instruirea personalului în utilizarea tehnologiilor educaționale digitale și a platformelor online;
- Susținerea inițiativelor didactice și de cercetare inovatoare.

Indicatori de performanță:

- Număr cadre didactice participante la programe de formare;
- Număr cursuri predate în limbă străină;
- Număr noi angajări cu profil internațional.

Rezultate așteptate:

- Creșterea competențelor lingvistice și digitale ale personalului;
- Intensificarea participării la proiecte și evenimente internaționale;
- Modernizarea practicilor didactice și de cercetare.

III. Obiectiv specific 3 – Consolidarea rolului studenților ca parteneri activi în procesul educațional și comunitar

Direcții de acțiune:

- Integrarea feedbackului studenților în actualizarea conținuturilor curriculare;
- Dezvoltarea sistemului de tutoriat academic;
- Încurajarea evaluării cadrelor didactice de către studenți;
- Implicarea studenților în voluntariat, cercuri științifice și activități extracurriculare.

Indicatori de performanță:

- Rata de participare la evaluările didactice;
- Număr activități de voluntariat și cercuri academice;
- Număr întâlniri tutor-student.

Rezultate așteptate:

- Creșterea implicării studenților în viața academică;
- Îmbunătățirea continuă a procesului educațional prin feedback;
- Dezvoltarea competențelor sociale și academice ale studenților.

IV. Obiectiv specific 4 – Sprijinirea performanței academice și a incluziunii studențești

Direcții de acțiune:

- Crearea unui sistem de sprijin financiar pentru studenții performanți sau vulnerabili;
- Organizarea de cercuri științifice, ateliere de creație și grupuri de dezbateri;
- Extinderea oportunităților de implicare academică și pastorală pentru studenți și masteranzi.

Indicatori de performanță:

- Număr burse și forme de sprijin acordate;
- Număr activități academice suplimentare organizate;
- Rata de retenție a studenților.

Rezultate așteptate:

- Creșterea performanței academice și a motivației studenților;
- Reducerea abandonului universitar;
- Formarea unei comunități studențești active și solidare.

III. ADMINISTRAȚIA ȘI INFRASTRUCTURA UBB

I. Obiectiv specific 1 – Dezvoltarea unei infrastructuri universitare sustenabile și aliniate principiilor „UBB Goes Green”

Direcții de acțiune:

- Amenajarea și înverzirea teraselor Facultății de Teologie Ortodoxă în acord cu strategia de sustenabilitate UBB;
- Integrarea soluțiilor ecologice pentru optimizarea spațiilor existente (zone verzi, spații de relaxare educațională).

Indicatori de performanță:

- Număr spații verzi amenajate;
- Suprafața teraselor înverzite;
- Gradul de utilizare a spațiilor de către studenți și cadre didactice.

Rezultate așteptate:

- Îmbunătățirea calității mediului universitar și a confortului comunității academice;
- Alinierea facultății la standardele instituționale de sustenabilitate.

II. Obiectiv specific 2 – Extinderea infrastructurii de cazare pentru creșterea accesului studenților la resurse educaționale

Direcții de acțiune:

- Elaborarea și implementarea proiectului pentru construirea unui al doilea cămin studențesc din fonduri extrabugetare;
- Identificarea surselor de finanțare și dezvoltarea parteneriatelor instituționale necesare.

Indicatori de performanță:

- Finalizarea studiului de fezabilitate;
- Număr locuri noi de cazare create;
- Gradul de ocupare a căminelor studențești.

Rezultate așteptate:

- Creșterea accesului studenților la condiții adecvate de studiu și viață;
- Reducerea presiunii asupra infrastructurii existente și creșterea atractivității facultății.

III. Obiectiv specific 3 – Dezvoltarea spațiilor academice integrate pentru studiu, socializare și colaborare

Direcții de acțiune:

- Consolidarea și extinderea funcțională a cafenelei/ cafetăriei atașate sălii de lectură;
- Crearea unui cadru favorabil interacțiunii academice informale și activităților culturale.

Indicatori de performanță:

- Număr utilizatori zilnici ai spațiului;
- Gradul de satisfacție a studenților și cadrelor didactice;
- Număr activități academice informale organizate.

Rezultate așteptate:

- Creșterea coeziunii comunității academice;
- Îmbunătățirea experienței de studiu și a climatului universitar.

IV. SUSTENABILITATE

I. Obiectiv specific 1 – Dezvoltarea sustenabilității financiare prin valorificarea resurselor culturale și educaționale ale facultății

Direcții de acțiune:

- Consolidarea galeriei de artă din holurile facultății prin organizarea periodică de expoziții și vernisaje cu vânzare;
- Utilizarea infrastructurii audio-video pentru înregistrarea cursurilor publice și transmiterea conferințelor online;
- Organizarea cursurilor de formare continuă pentru preoți și cadre didactice din învățământul preuniversitar.

Indicatori de performanță:

- Număr expoziții și evenimente culturale;
- Număr materiale video educaționale publicate;
- Venituri extrabugetare generate anual.

Rezultate așteptate:

- Diversificarea surselor de finanțare ale facultății;
- Creșterea vizibilității publice și a accesului societății la resurse teologice.

II. Obiectiv specific 2 – Creșterea autonomiei financiare prin dezvoltarea activităților artistice și de creație aplicată

Direcții de acțiune:

- Operaționalizarea atelierului de vitralii pentru realizarea de comenzi contractuale;
- Promovarea expertizei artistice a facultății către mediul eclezial și cultural;
- Integrarea studenților în proiecte artistice aplicate.

Indicatori de performanță:

- Număr contracte artistice realizate;
- Valoarea veniturilor generate de atelier;
- Număr studenți implicați în proiecte artistice.

Rezultate așteptate:

- Creșterea bugetului extrabugetar;
- Dezvoltarea competențelor practice și antreprenoriale ale studenților.

III. Obiectiv specific 3 – Implementarea principiilor de sustenabilitate academică și ecologică

Direcții de acțiune:

- Creșterea producției științifice cu impact internațional pentru optimizarea finanțării instituționale;
- Implementarea soluțiilor bazate pe energie regenerabilă pentru reducerea costurilor operaționale;
- Corelarea activităților academice cu obiectivele de dezvoltare durabilă ale UBB.

Indicatori de performanță:

- Număr publicații indexate internațional;
- Reducerea consumului energetic anual;
- Număr inițiative ecologice implementate.

Rezultate așteptate:

- Creșterea finanțării instituționale și a performanței academice;
- Reducerea costurilor energetice și a amprente ecologice;
- Alinierea facultății la strategiile universitare de dezvoltare durabilă.

Urmare a tuturor celor proiectate mai sus, concluzionăm că Planul strategic al Facultății de Teologie Ortodoxă a Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, elaborat pentru perioada 2024-2029, propune o dezvoltare echilibrată, integrând excelența academică, cercetarea interdisciplinară, responsabilitatea socială și sustenabilitatea instituțională într-o viziune coerentă pe termen mediu și lung. Prin consolidarea comunității academice, internaționalizare și deschiderea către societate, facultatea își asumă rolul de spațiu formator de competență teologică, cultură și dialog responsabil cu lumea contemporană. În acest fel, strategia devine nu doar un instrument administrativ, ci și o expresie a unei misiuni educaționale și ecleziale orientate spre viitor.

Decan,

Arhim. Prof. univ. Dr. Habil. Teofil TIA