

FIȘA DISCIPLINEI
Metode de cercetare a comunicării și mass-media
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Teologie Ortodoxă
1.3. Departamentul	Teologie Ortodoxă
1.4. Domeniul de studii	Teologie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Bioetică – Morală, Etică și Deontologie
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Metode de cercetare a comunicării și mass-media			Codul disciplinei		OMR3004	
2.2. Titularul activităților de curs			Pr. Lect. Univ. Dr. Paul Siladi					
2.3. Titularul activităților de seminar			Pr. Lect. Univ. Dr. Paul Siladi					
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DSIN	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					50
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					

3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	144
3.8. Total ore pe semestru	200
3.9. Numărul de credite	8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	NA
4.2. de competențe	NA

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Frecventarea cursului în proporție de 70% Studentii se vor prezenta la cursuri și seminarii cu telefoanele mobile închise
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Termenul predării și susținerii lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. Nu sunt acceptate lucrările care nu sunt elaborate în conformitate cu exigențele și

	metodologia de elaborare și expunere a unei lucrări științifice (studierea temei pe baza bibliografiei indicate și expunerea cu respectarea metodologiei citării).
--	--

6. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/esențiale	Aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare • Aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării • Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul Gestionează drepturi de proprietate intelectuală • Se ocupă de drepturile juridice private care protejează produsele ce fac obiectul drepturilor de proprietate intelectuală împotriva încălcării Integrează dimensiunea de gen în cercetare • Ia în considerare, în întregul proces de cercetare, caracteristicile biologice și evoluția caracteristicilor sociale și culturale ale femeilor și bărbaților (gen) Dă dovadă de expertiză disciplinară • Dă dovadă de cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină Asigură managementul de proiect • Gestionează și planifică diversele resurse, cum ar fi resursele umane, bugetul, termenul, rezultatele și calitatea necesare pentru un anumit proiect, și monitorizează progresele înregistrate în cadrul proiectului pentru a realiza un obiectiv specific într-o anumită perioadă de timp și cu un buget prestabilit Asigură cooperarea între departamente • Garantează comunicarea și cooperarea cu toate entitățile și echipele dintr-o anumită organizație, în conformitate cu strategia întreprinderii Stabilește relații de colaborare • Stabilește o legătură între organizațiile sau persoanele fizice care pot beneficia de comunicarea reciprocă • Facilitează o relație de colaborare pozitivă, durabilă, între cele două părți Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență • Analizează informațiile și detaliile proceselor și produselor • Oferă consiliere cu privire la posibile îmbunătățiri ale eficienței care ar putea fi puse în aplicare și care ar însemna o valorificare a resurselor
Competențe transversale	Aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie • Studentul va fi capabil să evalueze consecințele și impactul ideilor, oportunităților și acțiunilor • Studentul va fi capabil să evalueze consecințele morale și etice ale acțiunilor • Studentul va fi capabil să urmărească valorile etice și credințele religioase • Studentul va fi capabil să acționeze în conformitate cu valorile etice și religioase • Studentul va fi capabil să aplice o școală filosofică de gândire

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Să poată analiza comunicarea publică. Cursul are ca obiectiv familiarizarea studenților cu principalele paradigme utilizate la ora actuală în analiza comunicării publice. Sunt analizate instanțele comunicării publice și instituțiile media, influența noilor tehnologii asupra comunicării de masă, relația dintre mass-media și societate, funcțiile comunicării și efectele exercitate de aceasta asupra diferitelor niveluri ale realității sociale.
7.2 Obiectivele specifice	• Principalele competențe transmise urmăresc: cunoașterea și înțelegerea principalelor perspective teoretice utilizate în analiza comunicării publice, cunoașterea și înțelegerea relațiilor de interdependență existente între instanțele mass-media și societate, cunoașterea și înțelegerea conținuturilor ideologice asociate comunicării de masă, analiza și interpretarea critic-obiectivă a conținuturilor culturale difuzate

¹Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

	de mass-media, conștientizarea mecanismelor și strategiilor persuasive utilizate în societatea contemporană.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea socială: clarificări conceptuale	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
2. Comunicare publică – comunicare de masă	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
3. Funcțiile comunicării	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
4. Comunicarea ca proces de influență	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
5. Obiectivitatea în mass-media	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
6. Cultura media, politică și ideologie	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
7. Comunicarea politică	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
8. Aplicații practice ale comunicării publice: campaniile de comunicare	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
9. Aplicații practice ale comunicării publice: publicitatea	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
10. Comunicarea ca instanță structurantă a spațiului social: audiența	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
11. Metode și tehnici utilizate în cercetarea și analiza comunicării publice	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
12. Comunicarea religioasă	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
13. Comunicarea în media bisericească	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
14. Comunicarea religioasă în media laică	prelegere, dezbatere sau discuție colectivă	1 prelegere
Bibliografie 1. Mihai Coman, <i>Mass-media, religie, spațiu public</i> , Polirom, Iași, 2020. 2. Jean Lohisse, <i>Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune</i> , Polirom, Iași, 2002, pp. 11-20. 3. John Fiske, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Polirom, Iași, 2003, pp. 13-43. 4. Denis McQuail, <i>Comunicarea</i> , Institutul European, Iași, 1999. 5. Mihai Dinu, <i>Comunicarea</i> , Editura Științifică, București, 1997, pp. 77-95.		

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea socială: clarificări conceptuale	expoziativă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
2. Comunicare publică – comunicare de masă	expoziativă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
3. Funcțiile comunicării	expoziativă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
4. Comunicarea ca proces de influență	expoziativă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
5. Obiectivitatea în mass-media	expoziativă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar

6. Cultura media, politică și ideologie	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
7. Comunicarea politică	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
8. Aplicații practice ale comunicării publice: campaniile de comunicare	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
9. Aplicații practice ale comunicării publice: publicitatea	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
10. Comunicarea ca instanță structurantă a spațiului social: audiența	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
11. Metode și tehnici utilizate în cercetarea și analiza comunicării publice	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
12. Comunicarea religioasă	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
13. Comunicarea în media bisericească	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
14. Comunicarea religioasă în media laică	expoziitivă, discuție colectivă, fișă de lucru	1 seminar
Bibliografie 1. Mihai Coman, <i>Mass-media, religie, spațiu public</i> , Polirom, Iași, 2020. 2. Jean Lohisse, <i>Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune</i> , Polirom, Iași, 2002, pp. 11-20. 3. John Fiske, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Polirom, Iași, 2003, pp. 13-43. 4. Denis McQuail, <i>Comunicarea</i> , Institutul European, Iași, 1999. 5. Mihai Dinu, <i>Comunicarea</i> , Editura Științifică, București, 1997, pp. 77-95.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile unităților de învățare au fost elaborate în urma consultării specialiștilor pe disciplină din facultățile de profil, pe baza Programei analitice aprobate la nivelul Patriarhiei Române. În egală măsură, au fost luate în calcul așteptările principalilor angajatori ai absolvenților acestei specializări: structurile eclesiale, structurile de asistență socială, structurile din domeniul educațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea bazelor comunicării și a analizei media	Colocvii	50%
10.5 Seminar/laborator	- Înțelegerea și însușirea problematicei arătate la curs și seminar; - Capacitatea de a integra într-un discurs propriu informațiile și conceptele asimilate; - Flexibilitatea în elaborarea lucrărilor/ eseurilor tematice propuse, care reflectă o bună cunoaștere a informațiilor, precum și capacitatea de modificare a lor în varii moduri	Elaborarea și susținerea unei lucrări de seminar repartizate de titularul activităților de seminar, la data stabilită, din cursul semestrului și predarea acesteia în seminarul din penultima săptămână de activitate didactică.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea bazelor comunicării și a analizei media			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

Nu se aplică

Data completării: ...	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în departament: ...	Semnătura directorului de departament	

²Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic, se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".